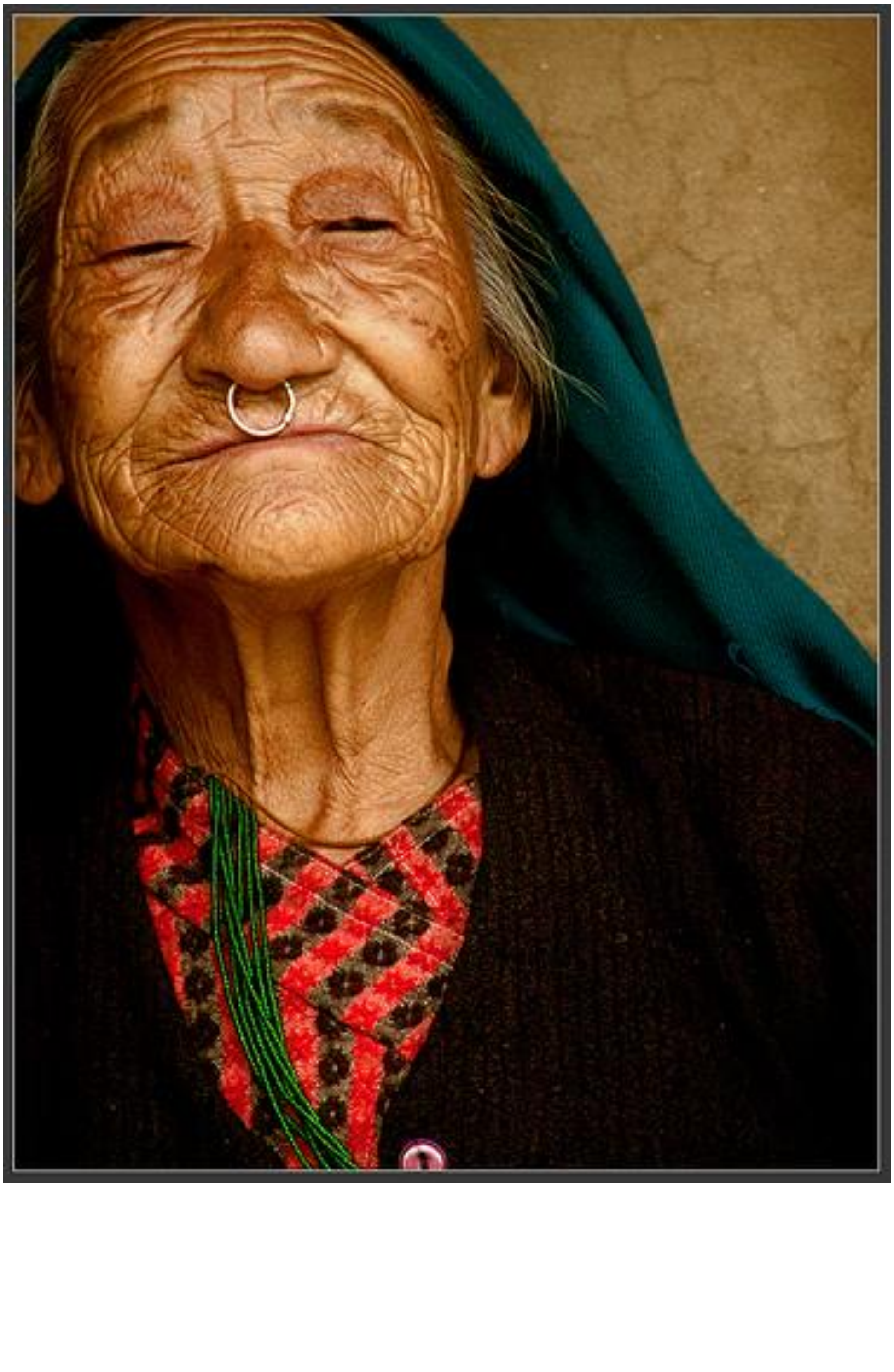
Portrait ရိုက်ကူး ရေး ဆိုင်ရာ နည်းစနစ်များ
Inspirational Portrait Photography Techniques

1. PHOTOSHOP

Portrait ရိုက်ပြီး ပါက Post Producton တွင် Photoshop ဖြင့် ပြင်ပါ။ ပုံကို နည်းပညာ ပေါင်းစပ်မှု များဖြင့် စိတ်ဂင်စားဘွယ်ရာ ဖြစ်လာအောင် ပြင်နိုင်လျှင် ပြင်ပါ။

2. TEXTURE

အရေး အကြောင်းဟု ဆိုရ မည့် Texture သည် Portrait ပုံ တစ်ပုံ၏ အရေး အကြီးဆုံး အစိတ်အပိုင်း ဖြစ်သည်။ Texture နှင့် နောက်ခံ Background တို့ လိုက်လျော ညီထွေ ရှိရန် လိုသည်။ တစ်ပုံ လုံးကို Texturizing အရေးအကြောင်း အကွက် အပြောက်တို့ဖြင့် ထုံမွှန်းနိုင်လျှင် ပုံ ၏အား ပို တက် လာနိုင် သည်။ အောက်ပုံ ၏မျက်နှာ ပေါ်ရှိ Texture နှင့် အရောင်၊ Background Texture နှင့် အရောင်တို့ Match up ဖြစ်နေသည်ကို ကြည့်ပါရန်။



3. OVEREXPOSE

Subject ကို Highlight ပေးထားလျှင် ဖြစ်စေ High-Key ပြုလုပ်ထားလျှင် Subject သည် soft portrait ဖြစ်လာကာ ကြည့်ရသည်မှာ ငြိမ့်ညောင်း လှပေမည်။ High-Key ပုံ မှာ အနုစိတ်ကလေးများကို ဖယ် ရှားလိုက်သ ည့် အတွက် ပုံ သည် နူ ညံ့ ချောမွေ့ လာသည်။ အောက် ပုံ ကို ကြည့် ပါ။

4. UNDEREXPOSE

အကာယ်၍ အမှောင် များများ နှင့် Low-Key ရိုက်ထားသည့် ပုံတွင်မူ သဘာ ဂ အရ ပုံ၏ လင်းနေသည့် အပိုင်း က ကြည့်သူ၏ မျက်လုံး ကို ဆွဲ ခေါ် သွား လိမ့် မည်။ ကြည့်ရ သည်မှာ High-Key ကိုကြည့် ရသည် နှင့် မတူ ဘဲ ကော်ဖီ ပြင်းပြင်း သောက်ရ သကဲ့ သို့ ခတ် မာမာ ကြည့်ရသည့် ပုံ မျိုး ဖြစ်သည်။

5. BACK-LIGHT

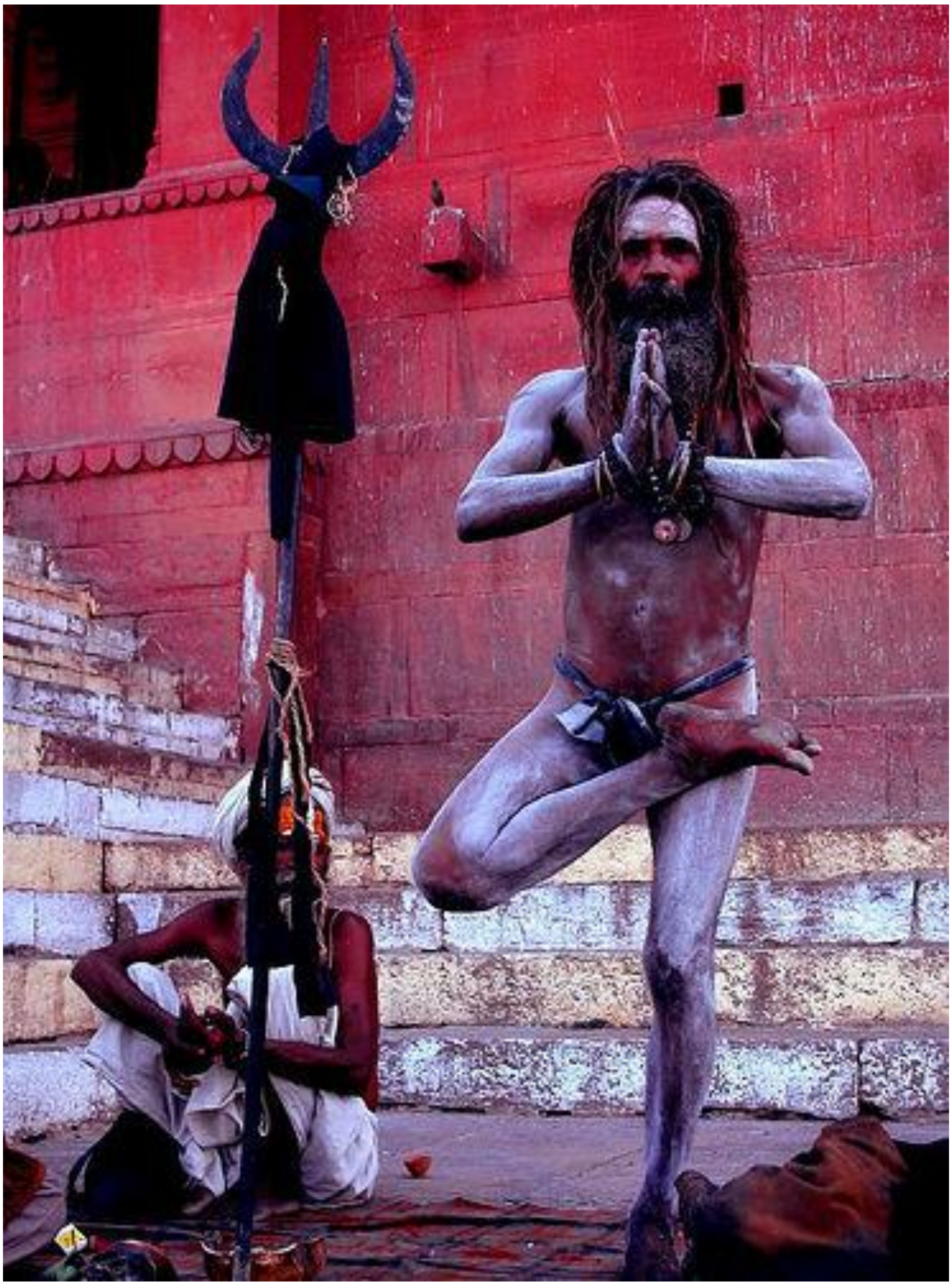
Back-Light ဖြင့် ရိုက်သည့်အခါ တွင် အောက်ပုံ ကဲ့ ကို့ ဆံ ပင်သည် အဓိက ရောင်ပြန် နေရာ ဖြစ်လိုပါက ဆံပင် နေရာကို ရိုက်သူ နှင့် အလင်း ရောင် အကြားတွင် ထားပါ။ Subject ကို အနည်းငယ် လှမ်းသော နေရာတွင် ထားခြင်းဖြင့် Silhouette ပုံ လည်း ရနိုင်သည်။

6. POSING

ဟန်ပန် အနေအထားဟု ဆိုရမည့် Posing ကို အမြင်ဆန်းအောင် ထူးဆန်းသည့် ပုံ စံမျိုး ဖြင့် Posing လုပ်ခြင်းသည် သက်တောင့် သက်ကာ မရှိစေကာမူ အမြင် ဆန်းသည်။ အောက်ပုံ ကို ကြည့်ပါ။ စင်စစ်အားဖြင့် Posing တစ်ခု ထည်း ကာမက ရိုက်သည့် ရှု ဒေါင့် အနေအထား လည်း လိုက်လေဆာ ညီထွေ ရှိရန် လို အပ်သည်။

7. CULTURE

Culture ဆိုတာ ကတော့ နေရာတိုင်းတွင် ရှိသည့်အရာဖြစ်သည်။ နိုင်ငံ အနှံ့ အပြား တွင် မဆိုထားဘါ မိမိ ၏ မြို့ ရွာ ၌ ပင် Culture ရှိသည်။ နေရာ အနှံ့ အပြား ခရီးထွက် စဉ် စိတ်ဝင်စားဘွယ်ရာ Cultural များကို ရှာ ဖွေ ပါ။



8. REFLECTIONS

ပြူတင်းပေါက်၊ မှန် ၊ ရေ တို့ မှ ပြန်လာသည့် အလင်းတန်းများကို Subject အတွက် Reflection အဖြစ် သုံး နိုင်သည်။ အဆိုပါ Light source များမှ Result နှင့် texture အမျိုးမျိုး ရနိုင်သည်။

9. SHADOWS

အရိပ် ကို ပုံ ၏ အရေးကြီးသည့် အစိတ်အပိုင်း အဖြစ်သုံးပါ။ တစ်ခါ တစ်ရံ တွင် အရိပ်သည် Main subject ထက် ပို၍ပင် ထင်ပေါ် သည့် အနေအထားရောက်လာ တတ်သည်။

10. GET CLOSE

Subject ၏ မျက်နှာ ကို မည်ကဲ့ သို့ crop လုပ် ကာ ဖယ်ထုတ်လိုက် ရမည် ဆိုသည့် နည်း နိသယ မရှိပါ။
Crop လုပ်ပြီးနောင် ပုံ တါင်ၤ ကန် ရစ်ခဲ့မည့် အပိုင်းသည် ကြည့် သူ၏ အာရုံကို ဆွဲ ဆောင်နိုင် မည့် အစိတ် အပိုင်း ဖြစ်ရန်တော့ လိုသည်။

11. (UN)FOCUS

Out-of -Focus ဖြစ်နေသည့် အပိုင်းသည် In-Focus ဖြစ်နေသည့် အပိုင်း ထက် ပို၍ ပင် စိတ်ဂင်စားဘွယ်ရာ ကောင်းတတ်သည်။ မသဲ မကွဲ ဖြစ်နေသည့် အပိုင်းကို ကြည့်သူ ၏ မသိ စိတ်တွင်သိလို သည့် စိတ် ဖြစ်ပေါ် စေအောင် ဆွဲ ဆောင် နိုင်သည်။

12. MOVEMENT

အောက်ပုံ ကဲ့သို့ ပုံတစ်လုံး ဝါး (Blur) ဖြစ်နေပါစေ အဆိုပါ Blur သည် Movement ကို ပြနေပေသည်။
အောက်ပုံကဲ့ သို့ အနေအထားတွင် တကယ့် Subject အစစ် ကိုပြသည်ထက် ဤ Subject မည်ကဲ့ သို့ ဖြစ်နေ ပါလိမ့် ဟူသည့် အတွေး ကိုပေးသည်။

13. CAPTURE THE MOMENT

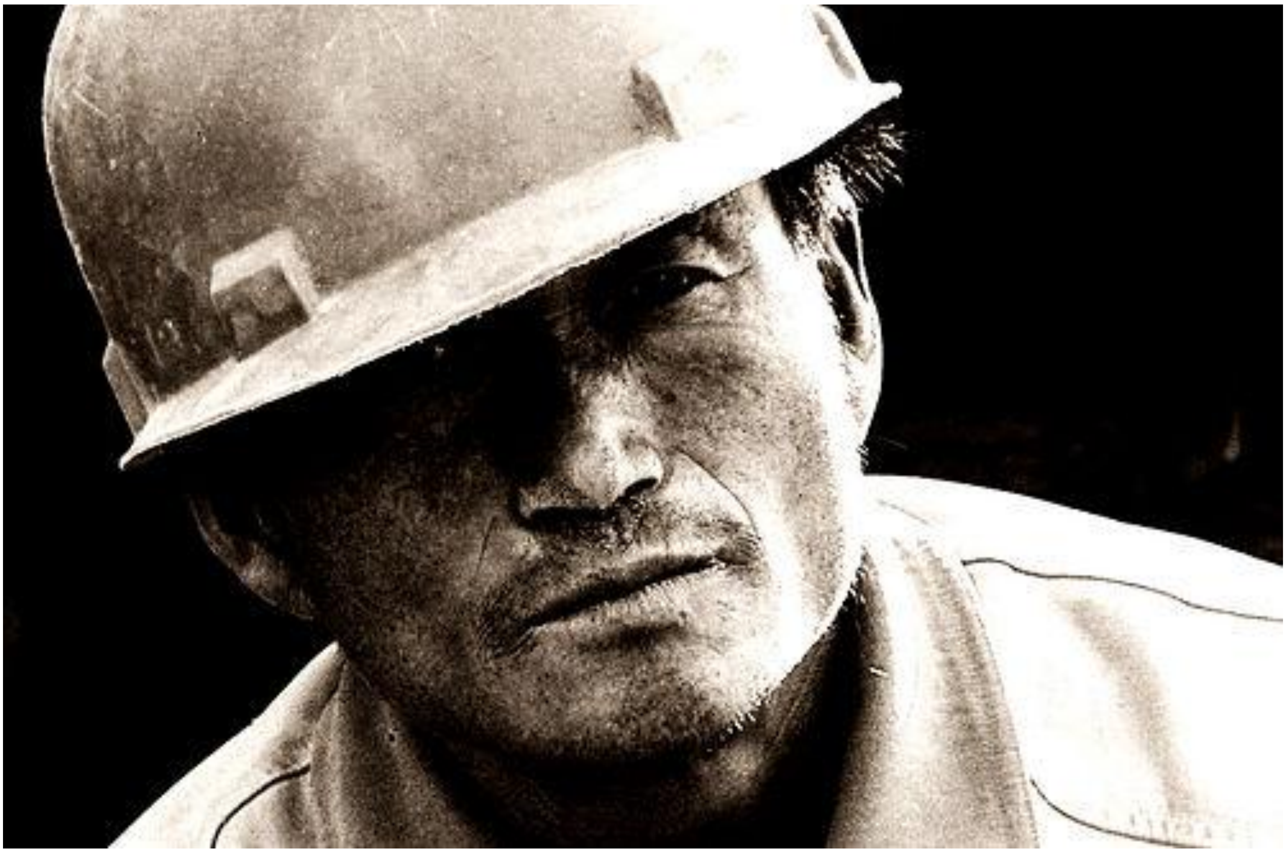
တစ်စုံ တစ်ဦး ၏ သူနှစ်သက် ရာ ကို လုပ်ဆောင် နေစဥ် ထို Moment ကို ဖမ်းထားလိုက်ခြင်း ဖြစ်သည်။ အမျိုးမျိုး သော ဟန်ပန် အနေအထားမျှယ ဖြစ်နိုင်သည်။ Street Photography တွင် အဆိုပါ Moment များ ရနိုင်သည်။

14. COLORS

Subject အား အာရုံ စိုက် လာ နိုင်ရေးအတွက် Vibrant and Contrasting Colour များ သုံးရန် လိုသည်။ makeup, clothing, accessories တို့ အပြင် အခြား သင့် လျော်ရာ များကိုလည်း သုံးနိုင်သည်။

15. GET SERIOUS

Portrait အာလုံးသည် အပြုံးတွေ ဝေ နေရမည်ဟု တသမတ် ထည်း မှတ်၍မရ။ မျက်နှာ အသွင် အပြင်၏ Seriuos Emotion သည်လည်း အဓိက နေရာတွင် ရှိသည်ကို သတိပြုပါ။ အောက်ပုံ ၏ မျက် နှာ တွင် Highly Emotion ကို တွေ့ နိုင်သည်။



16. PROPS

ပတ်ဝန်းကျင်တွင်ရှိနေသည့် ပစ္စည်း ပစ္စယ များ ၏ အထောက်အပံ့ ဖြင့် လည်း စိတ်ဝင်စားဘွယ် ဖြစ်လာစေရန် ဆောင်ရွက် နိုင်သည်။ Sub ject ကို အဆိုပါ ပစ္စည်း များ၏ မည် သည့်နေရာတွင် - in, on, under, around, etc. ထား၍ အသုံးပြု လျှင် ကောင်းမည်ကို ကြည့်ပါ။